

## UNGEWÖHNLICHES SOMMERSPEKTAKEL I



© Andreas Tischer (6)

1. Die RMS-Mitarbeiter im Zeichen der WM; 2. IP-GF Walter Zingg, ProSiebenSat.1 Puls 4 Gruppe-GF Michael Stix; 3. Nahrin Akdil (RMS Austria), wohnnet Medien-GF Richard Mauerlechner, Fiona Zach (RMS Austria), Doris Ragetti (RMS Austria); 4. Ewald Volk (88.6), Brigitte Hauser (RMS), Ernst Swoboda (KroneHit-GF).

Michael Graf amüsiert sich beim RMS-Sommerfest.

Ein sommerliches „We wish you a merry ... WM?“

## WM-Weihnachten

**RMS-Sommerfest** Wenn Samba-Tänzerinnen, Trommler und Capoeira-Tänzer bei weihnachtlicher Atmosphäre mitten im Sommer eine Show bieten, dann ist eine wilde Mischung garantiert: Der Privatradiovermarkter RMS lud Anfang Juli zum traditionellen Sommerfest in die Freudenau unter dem Motto „WM – Weihnachten mal anders“ und verband das brasilianische Fußballfieber mit Weihnachten. „Dieses Motto passt wunderbar zu Radio – erinnert es doch an eine bunte, fantastische Traumwelt. Welches Medium sonst lässt der Fantasie so viel freien Lauf? Welches Medium sonst lässt uns so viel träumen? Und welches Medium sonst ist so emotional?“, beschreibt **Michael Graf**, Geschäftsführer der RMS Austria, in seiner Begrüßungsrede die ungewöhnliche Themenwahl.

Die sportlichen Aktivitäten kamen an diesem Abend auch nicht zu kurz: „Wuzzeln“ und ein „Surfsimulator“ brachte den Gästen Spiel und Spaß. Bis spät in die Nacht wurde auf diesem Sommerfest der anderen Art ausgelassen gefeiert und getanzt. (dl)



## UNGEWÖHNLICHES SOMMERSPEKTAKEL II



© Katharina Schiffl (3)

1. Koch Andi Wojta, Oswald Schellmann (summerstage), Koch Oliver Hoffinger, Gewinnerin Barbara Freimüller; 2. Moderatorin Konstanze Breitebner, Society-Lady Andrea Buday; 3. Hannes Wieser, Corinne Gabler (beide Nestlé Österreich).

Fruchtiges Schlaraffenland bringt den Sieg

## Eis-Wettbewerb

**Süß** Bereits zum 15. Mal fand im Szenelokal summerstage der schon traditionelle Nestlé-Schöller Eisdessert-Wettbewerb statt. Eine Jury aus Experten und prominenten Eisliebhabern wie Moderatorin **Eva Pölzl**, Moderatorin **Konstanze Breitebner**, Society-Lady **Andrea Buday**, Koch **Reinhard Gerer**, Fernsehkoch **Andi Wojta**, Puls4-Koch **Oliver Hoffinger**, Journalist und Fernsehmoderator **Dieter Chmelar**, Nestlé Österreich-CEO **Corinne Gabler**, Nestlé-Schöller-GF **Hannes Wieser** und Hausherr **Ossi Schellmann** verkosteten die Eisdesserts der fünf Finalisten, die aus einer Vielzahl von Einreichungen ausgewählt worden waren.

Das hohe Niveau machte es der Jury nicht leicht, die drei Gewinner zu ermitteln. Der erste Platz ging an **Barbara Freimüller** aus dem Hotel Le Meridien mit ihrer Kreation „Fruchtiges Schlaraffenland – Iced Edition“; auch aufs Stockerl schafften es **Julia Schmid** von der Gastronomiefachschule Bergheidengasse und **Oskar Kastowsky** von der summerstage. Die Preise wurden den glücklichen Gewinnerin von **Corinne Gabler** und **Hannes Wieser** überreicht. (red)

medianet  
termine

„Die große IP-Programmparty“ findet am Dienstag, dem 2.9., ab 18:30 Uhr in der Spanischen Hofreitschule statt. Zu dieser Veranstaltung der IP Österreich geht es nur mit Einladung!

Gastkommentar Digital-Projekte: neue Herausforderung der Marketingbranche

## Wie ist meine digitale Fitness?

Benjamin Ruschin ist Geschäftsführer von Vienna Digital.

Die abgedruckten Gastkommentare geben ausschließlich die Meinung des Verfassers wieder. Wir behalten uns das Recht auf Kürzung vor.

**Projektbezogen** Moderne Kommunikationskanäle schaffen neue Arbeitssituationen – vor allem für Projekt- und Marketingmanager. Stand früher die Aktualisierung von Verkaufsliteratur auf der Agenda, sind Marketingfachleute heute ganz anders gefordert. Die Planung, Koordination und Umsetzung von digitalen Projekten, wie zum Beispiel der Launch einer neuen Website, stehen nun auf der To-do-Liste; fehlendes Fachwissen kann hier rasch zu einem Stolperstein werden. Daher sollten vor dem Start eines firmeninternen Digital-Projekts Deadlines klar festgelegt, Kosten vorab berechnet und Pufferzeiten eingeplant werden. Auch hier gilt: Zeit ist Geld! Aber die Krux liegt im Detail: Fehlt das elementare Verständnis für digitale Begrifflichkeiten und Strukturen, auf denen Web-Technologien aufbauen, läuft man rasch Gefahr, auch die Umsetzung suboptimal zu handhaben. Denn werden Budgets zu knapp kalkuliert, Timings falsch eingeschätzt, wichtige Abstimmungsprozesse ausgelassen und Fremdkosten übersehen, kann das Projekt rasch scheitern.

Daher sollten sich Projektverantwortliche noch vor der Planungsphase fragen: Wie ausgeprägt ist meine digitale Fitness und kann ich das Projekt *allein* stemmen? Falls nicht, sollte man einen Schritt zurück machen und zuerst die wichtigsten Grundkenntnisse erlernen, bevor man an den Start geht. Denn Basics, wie essenzielle Fachterminologien und Einblicke in die Praxis des User Experience Designs, sind unerlässlich, um Digital-Projekte erfolgreich in Eigenregie umzusetzen.

© Katharina Schiffl

### MEDIANET EVENTTIP

#### Veranstaltung X-Night

**Interaktiv** Im pulsierenden Herz von Neu Mark, der Marx Halle in Wien, findet am 28. August ein besonderer Event statt: die X-Night; für musikalische Höhepunkte sollen DJ „Alle Farben“ featuring Graham Candy sorgen, die ihren bislang einzigen Termin in Österreich absolvieren.

Motto „Go Fun Yourself“

Eines der Highlights wird die Fun Street mit Interaktionsmöglichkeiten sein. Das Prinzip: Für jede absolvierte Station gibt es einen Stempel im Fun-Pass, ab dem dritten kann man sich Sofortgewinne abholen. Spiele auf der Torschusswand stehen hier genauso auf dem Programm wie Autotennis oder ein Doodle-Workshop. Bei einer Red Carpet Fotowand kann jeder ein Bild von sich von einem

X-NIGHT  
powered by AYGO

28.8.  
MARX HALLE

DJ ALLE FARBEN  
feat. GRAHAM CANDY  
Sommerhit „She Moves (Far Away)“

www.aygo.at/xnight

© Aygo

Profi-Fotografen schießen lassen. Anmeldungen sind noch möglich; der Eintritt ist ebenso kostenlos wie die im Play Store zu Verfügung stehende App für Android-Geräte. Das Motto, wie die Veranstalter es auf der Online-Präsenz [www.aygo.at/](http://www.aygo.at/) auf den Punkt bringen: „Go Fun Yourself“. (red)